



August 12, 2020

To Whom It May Concern:

Marie-Christine Pomp worked for Pink Panda from May 2020 to August 2020 as a freelancer and supported us in the conception of a Social Media and Influencer Marketing Strategy.

Pink Panda is candy company that makes the best tasting healthy candies in the world. At pink panda, we believe that everyone deserves to live in a world where treating yourself shouldn't feel guilty and we've tasked ourselves at creating the best tasting guilt free treats to ever exist.

Based on concepts our company developed with creative firm Launch Pop LLC, Marie-Christine was tasked in creating a comprehensive Social Media Strategy for our various social channels. In addition, she was tasked with creating an all-inclusive plan in the area of influencer marketing which included building up a targeted influencer database as well as a go-to-market execution strategy.

Throughout the aforementioned period, Marie-Christine was successful in delivering on her workstreams and contributed significantly to the development of the company's larger marketing strategy. All assigned tasks were completed with attention to nuance and channel specific detail which was very pleasing to see.

We got to know Marie-Christine as a team player and someone we could rely on. She has intercultural skills and a very strong grasp of the English language. Marie-Christine was able to familiarize herself quickly with our current systems and was very quick to adapt and learn new ones while staying concentrated on her deliverables.

For the reasons mentioned above, we consider Marie-Christine to be highly qualified as a Social Media Manager/ Influencer Marketing Manager and would like to recommend her without any reservations.

Noah Bennett

Noah Bennett -CEO @pinkpandacandy & @coolway

Pink Panda
1000, rue De La Gauchetière Ouest, bureau 3700
Montréal (Québec) H3B 4W5
noah@pinkpandacandy.com

Zeugnis

Frau Marie-Christine Pomp, geboren am 04.02.1994, war vom 01.09.2017 bis zum 31.07.2019 in unserem Unternehmen im Bereich Influencer Marketing tätig. Gestartet als Praktikantin haben wir Frau Pomp ab dem 01.03.2018 als Werkstudentin weiter beschäftigt.

FOND OF versteht sich als Plattform für Entwicklung, Potentialentfaltung und persönliches Wachstum. Die Kölner sind 2010 mit der Mission gestartet, mit der ersten Marke ergobag den Markt für Schultaschen zu revolutionieren. Mittlerweile gehören mit Affenzahn, ergobag, satch, AEVOR, pingpong, SALZEN insgesamt sechs Kids-, Lifestyle- und Business-Rucksackmarken sowie das Fashion-Label FUNKTION SCHNITT, zum Produktuniversum. Alle Marken zeichnen sich durch Einzigartigkeit im Design, Funktionalität der Produkte, Verantwortung in der Herstellung und – vor allem – "playful performance" im Team aus.

Frau Pomp übernahm im Rahmen ihrer Werkstudententätigkeit folgende Aufgaben:

- Recherche, Kommunikation, Briefings und Verhandlungen mit Influencern auf Instagram sowie die Abnahme der Bilder und Videos
- Auswertung der Beiträge
- Betreuung des Instagram-Kanäle - von der Planung der Kampagnen in Zusammenarbeit mit den Marketingverantwortlichen bis hin zur Planung von Postings mit dem Programm Latergram
- Aufbau und Betreuung des Pinterest-Kanals für SALZEN
- Mitorganisation und Teilnahme an Influencer-Events und Messen
- Kontinuierliche Optimierung der Prozesse im Bereich Influencer Marketing
- Unterstützung bei allen operativen Aufgaben, wie z. B. Datenpflege, sowie Teilnahme an Image-Shootings
- Einarbeitung neuer Teammitglieder

Frau Pomp überzeugte uns mit ihren umfassenden, vielseitigen und sehr guten Fachkenntnissen, die sie jederzeit sicher und zielgerichtet in der Praxis einsetzte. Aufgrund ihrer genauen Analysefähigkeit und ihrer schnellen Auffassungsgabe war sie jederzeit in der Lage, auch schwierige Situationen sofort zutreffend zu erfassen und schnell gute Lösungen zu finden. Frau Pomp zeigte jederzeit große Eigeninitiative und identifizierte sich immer voll mit ihren Aufgaben und unserem Unternehmen, wobei sie auch durch ihre große Einsatzfreude überzeugte. Frau Pomp war in besonders hohem Maße lernbereit. Auch in Situationen mit größtem Arbeitsaufkommen erwies sie sich immer als in höchstem Maße belastbar.

Alle Aufgaben führte sie jederzeit vollkommen selbstständig, äußerst sorgfältig und planvoll durchdacht aus. Sie agierte immer ruhig, überlegt, zielorientiert und in höchstem Maße präzise. Dabei überzeugte sie stets in besonderer Weise sowohl in qualitativer als auch in quantitativer Hinsicht. Frau Pomp war in ganz besonders hohem Maße zuverlässig.

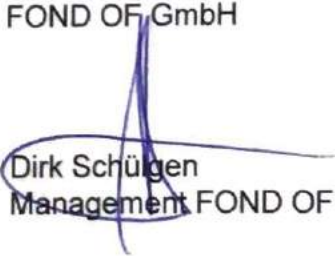
Auch für schwierigste Problemstellungen fand sie bereits nach kurzer Einarbeitungszeit sehr gute Lösungen und erzielte immer ausgezeichnete Arbeitsergebnisse. Frau Pomp hat es geschafft, die Anzahl der Postings kontinuierlich zu erhöhen und so deutlich mehr Traffic auf den Kanälen zu erzeugen. Frau Pomp hat die ihr übertragenen Aufgaben stets zu unserer vollsten Zufriedenheit erfüllt.

Sie wurde wegen ihres stets freundlichen und ausgeglichenen Wesens allseits sehr geschätzt. Sie war immer hilfsbereit, zuvorkommend und stellte, falls erforderlich, auch persönliche Interessen zurück. Ihr Verhalten zu Vorgesetzten, Kolleginnen und Kollegen sowie externen Partnern war ausnahmslos vorbildlich und loyal.

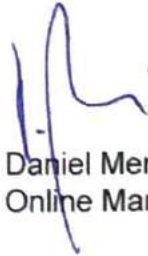
Frau Pomp verlässt unser Unternehmen mit Abschluss ihres Studiums. Wir bedanken uns für die stets sehr guten Leistungen und die jederzeit sehr angenehme Zusammenarbeit. Für die Zukunft wünschen wir ihr beruflich und privat weiterhin viel Erfolg und alles Gute.

Köln, 31.07.2019

FOND OF GmbH



Dirk Schüßen
Management FOND OF GmbH



Daniel Mensing
Online Marketing

**100% DIE BESTE MUSIK.
100% VON HIER.**

**Radio
Köln**
107,1

Radio Köln
Chefredaktion
Schmerlenstraße 28
51063 Köln

Telefon 0221/951 99-90
Telefax 0221/951 99-91
e.baeumer@radiokoeln.de
www.radiokoeln.de

Zeugnis

Frau Marie-Christine Pomp, geboren am 04. Februar 1994, war vom 01. April 2015 bis zum 31. März 2017 als Redaktionsassistentin auf Basis einer studentischen Aushilfstätigkeit bei Radio Köln angestellt. Die Tätigkeit studentischer Aushilfen bei Radio Köln ist grundsätzlich auf maximal zwei Jahre befristet.

Radio Köln ist der größte private, lokale Hörfunksender im Kreis der 44 Lokalstationen in NRW. Verantwortlich für das Programm ist die Veranstaltergemeinschaft Radio Köln e.V. (VG). Sie ist Inhaberin der Rundfunklizenz, trägt die Programmhoheit und ist Arbeitgeberin der redaktionell Beschäftigten.

In ihrer Tätigkeit als Assistentin unterstützte Frau Pomp insbesondere die Redakteurinnen und Redakteure vom Dienst sowie die Moderatorinnen und Moderatoren während der lokalen Sendungen. Sie half beim Importieren von Musik, führte Terminmappen, nahm Überspielungen an und kümmerte sich um das Zeitungs- und Musikarchiv.

Ein besonders wichtiges Aufgabenfeld ihrer Tätigkeiten war der enge Kontakt zu den Hörerinnen und Hörern. Hier beantwortete sie eingehende Hörerfragen, betreute Höreraktionen und Gewinnspiele, zeichnete Hörergespräche auf, führte Telefon-Interviews und erstellte Mitschnitte.

Des Weiteren stellte Frau Pomp nach Plan und Vorgaben mit Hilfe eines Content-Management-Programms programmbegleitende Nachrichten, Beiträge, Audios, Bilderalters, Votings und Zusammenfassungen von Themen verschiedener Sendestrecken (Backseller) auf die Internetseite von Radio Köln. Gleichzeitig unterstützte sie den Social Media-Auftritt des Senders durch das Onlinestellen von relevanten lokalen Themen. Außerdem nahm sie eingehende Verkehrsmeldungen entgegen und stellte sie für die Sendungen zusammen.

Zur Durchführung ihrer Aufgaben wendete sie die Programme DCS (Content-Management-System), DaBis Planing Base (Audioschnitt- und Verwaltungssystem), Microsoft Office (Word, Excel, Outlook) und Open Office an.

Frau Pomp erwies sich als zuverlässig und erledigte ihre Aufgaben sorgfältig und stets zu unserer vollsten Zufriedenheit. Von Vorgesetzten wie auch Kolleginnen und Kollegen wurde sie geschätzt.

Wir bedanken uns bei Frau Pomp für ihre geleistete Arbeit und wünschen ihr für ihre berufliche und private Zukunft alles Gute und viel Erfolg.

Köln, den 03. April 2017

Radio Köln



Andreas Struppe
Chef vom Dienst

Die Hochschule Düsseldorf verleiht
Hochschule Düsseldorf – University of Applied Sciences awards

**Frau / Ms.
Marie-Christine Pomp**

Geburtsort/-datum / Place/date of birth: Frankfurt/04.02.1994

auf Grund der bestandenen Masterprüfung im Studiengang
Kommunikations-, Multimedia- und Marktmanagement
des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
den akademischen Grad

by virtue of passing the Master examination in
the Communication, Multimedia and Market Management Study Programme
of the Faculty of Business Studies
the academic degree of

**Master of Arts
(M.A.)**

Düsseldorf, 31.07.2019

Prof. Dr. Felicitas G. Albers
Dekanin Fachbereich
Wirtschaftswissenschaften

Dean of the Faculty of
Business Studies

Prof. Dr. Peter C. Fischer
Vorsitzender des
Prüfungsausschusses

Chairman of the
Examining Board

HSD



ZEUGNIS

MASTER OF ARTS (M.A.)

**KOMMUNIKATIONS-,
MULTIMEDIA- UND
MARKTMANAGEMENT**

Fachbereich Wirtschaftswissenschaften
Faculty of Business Studies

Hochschule Düsseldorf
University of Applied Sciences

Studienleistungen

Master of Arts (M.A.) Kommunikations-, Multimedia- und Marktmanagement
Fachbereich Wirtschaftswissenschaften
Hochschule Dusseldorf

Name: Pomp

Vorname: Marie Christine

Geburtsdatum: 04.02.1994

Geburtsort: Frankfurt

Module	Creditpoints	Leistungen
Core and support modules		
Theorien und Konzepte von Kommunikation und Multimedia im Marktmanagement	6	2,3 gut
Kommunikationsmanagement	11	1,3 sehr gut
Multimediamanagement	11	1,7 gut
Marktmanagement	11	3,3 befriedigend
Research und Controlling als Führungsinstrumente	7	3,0 befriedigend
Businessplanung in neuen Märkten	6	1,3 sehr gut
Führungskompetenz und Leadership	8	3,0 befriedigend
Coaching für den Einstieg in den Arbeitsmarkt	5	1,3 sehr gut
Specialization Modules		
Medientechnik und Mediengestaltung	10	1,0 sehr gut
Multi-Channel- und Distributions-Management	10	1,7 gut
Transferable Skills Modules		
Projektarbeit	14	2,0 gut

Bemerkungen

Master-Thesis und Gesamtnote

Master-Thesis

Aufbau eines Onlinehandels für Käse - Konzeptionelle Grundlagen und Erfolgsfaktoren

	ECTS-Grades	Creditpoints	Leistungen	
Masterthesis und Kolloquium		21	1,8	gut
Gesamtnote	D	120	1,9	gut

Marie-Christine Pomp hat die Masterprüfung im Studiengang Kommunikations-, Multimedia- und Marktmanagement Master of Arts (M.A.) nach der Prüfungsordnung vom 16.09.2011 bestanden.

Düsseldorf, den 31.07.2019



Der Vorsitzende des Prüfungsausschusses des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
(Prof. Dr. Peter C. Fischer)



Master-Thesis und Gesamtnote

Master-Thesis

Aufbau eines Onlinehandels für Käse - Konzeptionelle Grundlagen und Erfolgsfaktoren

	ECTS-Grades	Creditpoints	Leistungen	
Masterthesis und Kolloquium		21	1,8	gut
Gesamtnote	0	120	1,9	gut

Marie-Christine Pomp hat die Masterprüfung im Studiengang Kommunikations-, Multimedia- und Marktmanagement
Master of Arts (M.A.) nach der Prüfungsordnung vom 16.09.2011 bestanden.

Düsseldorf, den 31.07.2019



Der Vorsitzende des Prüfungsausschusses des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
(Prof. Dr. Peter C. Fischer)





Rheinische Fachhochschule Köln
University of Applied Sciences

BACHELOR-ZEUGNIS

BACHELOR-ZEUGNIS

Studiengang Media Management

Frau

Marie-Christine Pomp

geboren am 04.02.1994 in Frankfurt am Main

hat nach der Prüfungsordnung der Rheinischen Fachhochschule Köln, ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Senats vom 27.08.2015, nach rechtlicher Prüfung durch den Geschäftsführer und genehmigt durch den Präsidenten am 31.08.2015, die Bachelorprüfung abgelegt.

Die Prüfungsleistungen wurden wie folgt bewertet:

Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Grundlagen der VWL	ausreichend	3,7	6 CP
Mediengrundlagen und -gestaltung Medientechnik und -produktion, Medientheorie und -geschichte, Medien- und Kommunikationsdesign	gut	2,3	9 CP
Studium Generale I Projektmanagement, Wissenschaftliches Arbeiten, Rhetorik / Verhandlungsführung	gut	1,7	9 CP
Analyse- und Planungsmethoden Operations Research, Statistische Methoden / SPSS	befriedigend	3,3	10 CP
Betriebliche Funktionen Personalwirtschaft, Investition und Finanzierung	befriedigend	3,3	6 CP
Medienökonomie und -management Medien- und Kommunikationsmanagement, Medienökonomie	gut	1,7	9 CP
Medienpraxis Print- und Web-Produktion, Audio- und Video-Produktion	gut	1,7	6 CP
Rechnungswesen Buchführung, Jahresabschlussanalyse, Kosten- und Leistungsrechnung, Bilanzierung und Bewertung	befriedigend	2,7	8 CP
Controlling Kosten- und Prozessmanagement, Unternehmensplanung, -kontrolle und -organisation	sehr gut	1,3	9 CP
Recht Arbeits- und Sozialrecht, Zivilrecht, Handels- und Gesellschaftsrecht	gut	2,0	9 CP
Wissenschaftliche Medienprojektearbeiten Wissenschaftliche Projektarbeit I, Wissenschaftliche Projektarbeit II	sehr gut	1,3	10 CP
Sprachen Business English I, Business English II	gut	2,0	6 CP
Wirtschaftsinformatik Informationsmanagement, Internet und E-Commerce	gut	2,0	6 CP
Marketing / Marktforschung Marketing / Marktforschung	befriedigend	2,7	6 CP
Mediennutzung und -wirkung Medienforschung, Journalismus / Publizistik, Multimedia	gut	1,7	11 CP
Media-Planung Media-Planung	befriedigend	3,0	6 CP
Medienmärkte Medien- und Urheberrecht, Forschungsmethoden und wissenschaftliche Fragestellungen der Medienwirtschaft, Wirtschaftspsychologie / Marktpsychologie, Entwicklungen auf den Medienmärkten	gut	1,7	17 CP
Unternehmensphasen Strategisches Management, Gründungsmanagement	sehr gut	1,3	7 CP



Frau Marie-Christine Pomp

hat im Studienschwerpunkt: **Markenentwicklung und -gestaltung**

folgende Bewertungen erhalten:

Fachgebiet I

Markenentwicklung/Markenwerte, Markt- und Trendforschung,
Dreidimensionale Markenwelten

gut 1,7 9 CP

Fachgebiet II

Werbewirkung und -strategien, Corporate/Product-Branding, Crossmedia
Marketingstrategien

gut 1,7 9 CP

Gesamtnote des Studienschwerpunkts

gut 1,7

Thema der Bachelor-Thesis:

Kritischer Vergleich der Glaubwürdigkeit von Influencer Marketing und klassischer Werbung und deren Einfluss auf die Unternehmenskommunikation

Bewertungen der abschließenden Bachelorprüfung:

Bachelor-Thesis

sehr gut 1,0 12 CP

Aus den Noten der Modulprüfungen und der Bachelor-Thesis ergibt sich die

Gesamtnote: gut 1,8

Gesamt CP: 180

Köln, den **14.07.2017**

Der Vorsitzende des Prüfungsausschusses



Die Studiengangsleitung

Die Leistungspunkte (CP = Credit Points) entsprechen dem European Credit Transfer System